



### Asociaciones Clave

- Proveedores de carne de cerdo e insumos de alta calidad.
- Laboratorios de análisis nutricional.
- Empresas de transporte y domiciliarios.
- Tiendas especializadas o gourmet.



### Actividades Clave

- Producción y almacenamiento de productos.
- Selección de proveedores.
- Creación de tabla nutricional.
- Mercadeo y ventas.
- Atención al cliente.
- Logística y distribución.



### Recursos Clave

- Maquinaria y equipos.
- Planta física.
- Know-how.
- Personal capacitado.
- Materia prima de alta calidad.
- Plataformas digitales.



### Propuesta de Valor

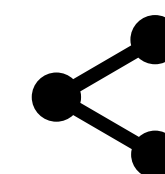
Productos cárnicos gourmet 100% naturales, convenientes y versátiles que promueven una alimentación más consciente.

Elaborados con los mejores ingredientes locales mediante un proceso meticuloso que combina técnicas artesanales con tecnología para garantizar un producto inocuo, de muy alta calidad, y un sabor único logrado gracias a la formulación exclusiva de la empresa.



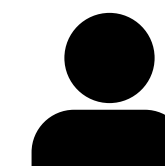
### Relación Clientes

- Degustaciones - muestras gratis.
- Canales de comunicación eficaces.
- Personalización del servicio.
- Estrategias de fidelización.



### Canales

- Envío a domicilio.
- Retiro en planta de producción.
- Sitio web.
- Redes sociales.
- Tiendas especializadas.



### Segmentos de Clientes

- Segmento prioritario: Personas entre 35 a 65 años con poder adquisitivo: medio-alto. Valoran principalmente la calidad y origen de los ingredientes, suelen ser consumidores ocasionales o frecuentes.
- Segmento secundario: Personas menores de 35 años con poder adquisitivo aceptable para cubrir el costo del producto. Valoran el origen de los ingredientes y el valor nutricional de los productos, así como los productos innovadores y las tendencias de alimentación y estilo de vida.



### Estructura de Costos

- Materia prima.
- Salarios del personal.
- Adquisición y mantenimiento de maquinaria y equipos.
- Servicios (agua, electricidad, gas e internet)
- Arrendamiento.



### Fuentes de Ingresos

- Venta directa
- Venta a través de tiendas especializadas o gourmet.
- Pagos en efectivo, transferencias bancarias, PSE.